

## DAFTAR ISI

	<b>HALAMAN</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I        PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Perumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	9
G. Sistematika penulisan .....	10
<b>BAB II        LANDASAN TEORI</b>	
A. Pemasaran .....	12
B. Pengertian kualitas .....	13

C. Pengertian Produk .....	14
1. Tingkatan Produk .....	15
2. Klasifikasi Produk .....	16
D. Pengertian Kualitas Produk .....	20
E. Pengertian Persepsi Harga .....	22
1. Peranan Harga .....	23
2. Tujuan Penetapan Harga .....	24
3. Faktor-Faktor yang perlu dipertimbangkan dalam penetapan Harga .....	25
4. Dimensi dan Indikator Harga .....	28
F. Pengertian Keputusan Pembelian .....	29
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen .....	30
2. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	35
G. Penelitian Terdahulu .....	38
H. Kerangka Penelitian .....	41
I. Disain Penelitian .....	42
J. Hipotesis .....	42

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
1. Tempat Penelitian .....	45
2. Waktu Penelitian .....	45
B. Jenis dan Sumber Data .....	45
1. Jenis Data .....	45
2. Sumber Data .....	46
C. Populasi dan Sampel .....	46
1. Populasi .....	46
2. Sampel .....	47
D. Metode Pengumpulan Data .....	49

1. Wawancara .....	49
2. Kuesioner .....	50
E. Metode Analisis Data .....	51
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	51
a. Uji validitas .....	51
b. Uji Reliabilitas .....	53
2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
3. Pengujian Hipotesis .....	55
a. Uji Statistik t .....	55
b. Uji Statistik f .....	56
4. Analisis Koefisien Determinasi .....	57
F. Definisi Operasional Variabel .....	57
<b>BAB IV</b>	
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	60
1. Sejarah Perusahaan .....	60
2. Slogan Perusahaan .....	62
3. PT Hisamitsu Pharma Indonesia .....	63
a. Profil Perusahaan .....	63
b. Produk Perusahaan .....	64
B. Karakteristik Responden .....	72
1. Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
2. Berdasarkan Usia .....	74
3. Berdasarkan Pekerjaan .....	75
4. Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	76
5. Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan .....	77
6. Berdasarkan Pembelian .....	78
<b>BAB V</b>	
<b>HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Pelaksanaan Penelitian .....	79
B. Uji Validitas .....	80

C. Uji Reliabilitas	83
D. Uji Regresi Linear Berganda	85
E. Uji Hipotesis	88
1. Uji Parsial (Uji t)	88
2. Uji Simultan (Uji f)	90
F. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	92
<b>BAB VI</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	97
<b>LAMPIRAN</b>	99